МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

ИНСТИТУТ ТЕХНОЛОГИЙ (ФИЛИАЛ) ФЕДЕРАЛЬНОГО ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТНОГО ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ «ДОНСКОЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ» В Г. ВОЛГОДОНСКЕ РОСТОВСКОЙ ОБЛАСТИ

(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

УТВЕРЖДАЮ
И.о. директора
Н.М. Сидоркина
24 апреля 2023 г.

ОЦЕНОЧНЫЕ МАТЕРИАЛЫ (ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА)

для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации

по дисциплине «Бизнес-планирование»
для обучающихся по направлению подготовки
38.03.02 Менеджмент
программа бакалавриата «Менеджмент»
2023 года набора

Волгодонск
2023

Лист согласования

Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине Бизнес-планирование
(наименование)

составлены в соответствии с требованиями Федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки (специальности)
38.03.02 Менеджмент
(код направления (специальности), наименование)

Рассмотрены и одобрены на заседании кафедры «ЭиУ» протокол № 9 от «24» 04 2023 г

Разработчики оценочных материалов (оценочных средств)
Доцент _____ Е.Г. Новосельцева
подпись
«24» 04 2023 г.

И.о. заведующего кафедрой _____ И.С. Емельяненко
подпись
«24» 04 2023 г.

Согласовано:
Представитель работодателя
Директор по продажам АО «Цимлянский судомеханический завод» _____ Лазурченко Т.О.
подпись
«24» 04 2023 г.

Финансовый директор ООО «Мир обоев» _____ Путанашенко Т.С.
подпись
«24» 04 2023 г.

Содержание

	С.
1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)	5
1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной (модулем), с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП	5
1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования	9
1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций, описание шкал оценивания	12
2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	14
2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений	14
2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений	15
2.3 Типовые экзаменационные материалы	20

1 Паспорт оценочных материалов (оценочных средств)

Оценочные материалы (оценочные средства) прилагаются к рабочей программе дисциплины и представляет собой совокупность контрольно-измерительных материалов (типовые задачи (задания), контрольные работы, тесты и др.) и методов их использования, предназначенных для измерения уровня достижения обучающимся установленных результатов обучения.

Оценочные материалы (оценочные средства) используются при проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся.

1.1 Перечень компетенций, формируемых дисциплиной, с указанием этапов их формирования в процессе освоения ОПОП

Перечень компетенций, формируемых в процессе изучения дисциплины:

ОПК-2: способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений;

ПК-13: умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций.

Конечными результатами освоения дисциплины являются сформированные когнитивные дескрипторы «знать», «уметь», «владеть», расписанные по отдельным компетенциям. Формирование дескрипторов происходит в течение всего семестра по этапам в рамках контактной работы, включающей различные виды занятий и самостоятельной работы, с применением различных форм и методов обучения (табл. 1).

Таблица 1 Формирование компетенций в процессе изучения дисциплины

Код компетенции	Уровень освоения	Дескрипторы компетенции (результаты обучения, показатели достижения результата обучения, которые обучающийся может продемонстрировать)	Вид учебных занятий, работы[1], формы и методы обучения, способствующие формированию и развитию компетенции[2]	Контролируемые разделы и темы дисциплины[3]	Оценочные материалы (оценочные средства), используемые для оценки уровня сформированности компетенции	Критерии оценивания компетенций[4]
ОПК-2	**Знать**		Лекции, практические занятия (устный опрос, решение задач), СРС (анализ ситуаций)	2.5-2.11 3.1, 3.2, 3.4,3.5, 3.7, 3.8, 3.9,3.10, 3.11, 3.12, 3.13, 3.14	УО, РЗ	посещаемость занятий; познавательная активность на занятиях, выполнение практических работ, подготовка домашних заданий; умение делать выводы
	Уровень 1:	основы организационно-управленческих решений				
	Уровень 2:	основы организационно-управленческих решений и уровень ответственности за их принятие				
	Уровень 3:	основы организационно-управленческих решений, уровень ответственности за их принятие с позиций социальной значимости				
	Уметь		Практ. занятия (устный опрос, решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ	
	Уровень 1:	находить организационно-управленческие решения				
	Уровень 2:	находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность				

[1] Лекционные занятия, практические занятия, лабораторные занятия, самостоятельная работа

[2] Необходимо указать активные и интерактивные методы обучения (например, интерактивная лекция, работа в малых группах, методы мозгового штурма, решение творческих задач, работа в группах, проектные методы обучения, ролевые игры, тренинги, анализ ситуаций и имитационных моделей и др.), способствующие развитию у обучающихся навыков командной работы, межличностной коммуникации, принятия решений, лидерских качеств

[3] Указать номера тем в соответствии с рабочей программой дисциплины

[4] Необходимо выбрать критерий оценивания компетенции: посещаемость занятий; подготовка к практическим занятиям; подготовка к лабораторным занятиям; ответы на вопросы преподавателя в рамках занятия; подготовка докладов, эссе, рефератов; умение отвечать на вопросы по теме лабораторных работ, познавательная активность на занятиях, качество подготовки рефератов и презентацией по разделам дисциплины, контрольные работы, экзамены, умение делать выводы и др.

	Уровень 3:	находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений				
	Владеть		Практ. занятия (устный опрос, решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ	
	Уровень 1:	способностью находить организационно-управленческие решения				
	Уровень 2:	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность				
	Уровень 3:	способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений				
ПК-13	**Знать**		Практ. занятия (устный опрос, решение задач), СРС (анализ ситуации)	1.1-1.3 2.1-2.11 3.1-3.14	УО, РЗ	посещаемость занятий; познавательная активность на занятиях, выполнение практических работ, подготовка домашних заданий; умение делать выводы
	Уровень 1:	сущность бизнес-процессов				
	Уровень 2:	методы реорганизации бизнес-процессов				
	Уровень 3:	основы моделирования бизнес-процессов				
	Уметь		Практ. занятия (устный опрос, решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ	
	Уровень 1:	моделировать бизнес-процессы				
	Уровень 2:	использовать методы реорганизации бизнес-процессов				
	Уровень 3:	моделировать бизнес-				

		процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций				
	Владеть		Практ. занятия (устный опрос, решение задач), СРС (анализ ситуации)		УО, РЗ	
	Уровень 1:	умением моделировать бизнес-процессы				
	Уровень 2:	умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов				
	Уровень 3:	умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций				

1.2 Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания

Оценивание результатов обучения по дисциплине осуществляется в соответствии с Положением о текущем контроле и промежуточной аттестации обучающихся.

По дисциплине «Бизнес-планирование» предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль (осуществление контроля всех видов аудиторной и внеаудиторной деятельности обучающегося с целью получения первичной информации о ходе усвоения отдельных элементов содержания дисциплины); промежуточная аттестация (оценивается уровень и качество подготовки по дисциплине в целом).

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы обучающихся. Текущий контроль служит для оценки объёма и уровня усвоения обучающимся учебного материала одного или нескольких разделов дисциплины (модуля) в соответствии с её рабочей программой и определяется результатами текущего контроля знаний обучающихся.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса.

Текущий контроль предполагает начисление баллов за выполнение различных видов работ. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно-рейтинговой системы. Регламент балльно-рейтинговой системы определен Положением о системе «Контроль успеваемости и рейтинг обучающихся».

Текущий контроль является результатом оценки знаний, умений, навыков и приобретенных компетенций обучающихся по всему объёму учебной дисциплины, изученному в семестре, в котором стоит форма контроля в соответствии с учебным планом.

Текущий контроль успеваемости предусматривает оценивание хода освоения дисциплины: теоретических основ и практической части.

При обучении по заочной форме обучения текущий контроль не предусмотрен.

Промежуточная аттестация по дисциплине «Бизнес-планирование» проводится в форме экзамена.

В табл. 2 приведено весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий.

Таблица 2 Весовое распределение баллов и шкала оценивания по видам контрольных мероприятий

<table>
<tr><td colspan="4">Текущий контроль
(50 баллов[5])</td><td rowspan="2">Промежуточная аттестация
(50 баллов)</td><td rowspan="2">Итоговое количество баллов по результатам текущего контроля и промежуточной аттестации</td></tr>
<tr><td colspan="2">Блок 1</td><td colspan="2">Блок 2</td></tr>
<tr><td>Лекционные занятия
($X_{1)}$</td><td>Практические занятия
(Y_1)</td><td>Лекционные занятия
(X_2)</td><td>Практические занятия
(Y_2)</td><td rowspan="3">от 0 до 50 баллов</td><td rowspan="3">Менее 41 балла – неудовлетворительно;
41-60 баллов – удовлетворительно;
61-80 баллов – хорошо;
81-100 баллов – отлично</td></tr>
<tr><td>5</td><td>15</td><td>5</td><td>25</td></tr>
<tr><td colspan="2">Сумма баллов за 1 блок = $X_1 + Y_1$ =20</td><td colspan="2">Сумма баллов за 2 блок = $X_2 + Y_2$ =30</td></tr>
</table>

[5] Вид занятий по дисциплине (лекционные, практические, лабораторные) определяется учебным планом. Количество столбцов таблицы корректируется в зависимости от видов занятий, предусмотренных учебным планом.

Распределение баллов по блокам, по каждому виду занятий в рамках дисциплины определяет преподаватель. Распределение баллов по дисциплине утверждается протоколом заседания кафедры.

По заочной форме обучения мероприятия текущего контроля не предусмотрены.

Для определения фактических оценок каждого показателя выставляются следующие баллы (табл.3):

Таблица 3– Распределение баллов по дисциплине

Вид учебных работ по дисциплине	***Количество баллов***	
	1 блок	***2 блок***
Текущий контроль (50 баллов)		
Посещение занятий	5	5
Выполнение заданий по дисциплине (УО, РЗ)	15	25
	20	**30**
Промежуточная аттестация (50 баллов)		
Экзамен в письменной форме		
Сумма баллов по дисциплине 100 баллов		

Экзамен является формой итоговой оценки качества освоения обучающимся образовательной программы по дисциплине в целом или по разделу дисциплины. По результатам экзамена обучающемуся выставляется оценка «отлично», «хорошо», «удовлетворительно», или «неудовлетворительно».

Оценка «отлично» (81-100 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся набрал по текущему контролю необходимые и достаточные баллы для выставления оценки автоматом;
- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения;
- обучающийся анализирует элементы, устанавливает связи между ними, сводит их в единую систему, способен выдвинуть идею, спроектировать и презентовать свой проект (решение);
- ответ обучающегося по теоретическому и практическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, и удовлетворяет требованиям программы дисциплины;
- обучающийся продемонстрировал свободное владение концептуально-понятийным аппаратом, научным языком и терминологией соответствующей дисциплины;
- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на высоком уровне (уровень 3) (см. табл. 1).

Оценка «хорошо» (61-80 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает, понимает основные положения дисциплины, демонстрирует умение применять их для выполнения задания, в котором нет явно указанных способов решения; анализирует элементы, устанавливает связи между ними;
- ответ по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, является полным, или частично полным и

удовлетворяет требованиям программы, но не всегда дается точное, уверенное и аргументированное изложение материала;

- на дополнительные вопросы преподавателя обучающийся дал правильные ответы;

- обучающийся продемонстрировал владение терминологией соответствующей дисциплины.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на среднем уровне (уровень 2) (см. табл. 1).

Оценка «удовлетворительно» (41-60 баллов) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся знает и воспроизводит основные положения дисциплины в соответствии с заданием, применяет их для выполнения типового задания, в котором очевиден способ решения;

- обучающийся продемонстрировал базовые знания важнейших разделов дисциплины и содержания лекционного курса;

- у обучающегося имеются затруднения в использовании научно-понятийного аппарата в терминологии курса;

- несмотря на недостаточность знаний, обучающийся имеется стремление логически четко построить ответ, что свидетельствует о возможности последующего обучения.

Компетенция (и) или ее часть (и) сформированы на базовом уровне (уровень 1) (см. табл. 1).

Оценка «неудовлетворительно» (менее 41 балла) выставляется обучающемуся, если:

- обучающийся имеет представление о содержании дисциплины, но не знает основные положения (темы, раздела, закона и т.д.), к которому относится задание, не способен выполнить задание с очевидным решением, не владеет навыками сбора, анализа и обработки данных, необходимых для решения профессиональных задач в области бизнес-планировани;

- у обучающегося имеются существенные пробелы в знании основного материала по дисциплине;

- в процессе ответа по теоретическому материалу, содержащемуся в вопросах экзаменационного билета, допущены принципиальные ошибки при изложении материала.

Компетенция (и) или ее часть (и) не сформированы.

1.3 Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности

Оценивание результатов обучения студентов по дисциплине «Бизнес-планирование» осуществляется по регламенту текущего контроля и промежуточной аттестации.

Текущий контроль в семестре проводится с целью обеспечения своевременной обратной связи, для коррекции обучения, активизации самостоятельной работы студентов. Результаты текущего контроля подводятся по шкале балльно - рейтинговой системы, реализуемой в ДГТУ.

Текущий контроль осуществляется два раза в семестр по календарному графику учебного процесса в рамках проведения контрольных точек.

Формы текущего контроля знаний:

- устный опрос (УО);
- решение практических заданий и задач (РЗ);

Проработка конспекта лекций и учебной литературы осуществляется студентами в течение всего семестра, после изучения новой темы. Перечень вопросов для устного опроса определен содержанием темы в РПД и методическими рекомендациями по изучению дисциплины.

Защита практических заданий производится студентом в день их выполнения в соответствии с расписанием занятий. Преподаватель проверяет правильность выполнения практического задания студентом, контролирует знание студентом пройденного материала с помощью контрольных вопросов или тестирования.

Оценка компетентности осуществляется следующим образом: в процессе защиты выявляется информационная компетентность в соответствии с практическим заданием, затем преподавателем дается комплексная оценка деятельности студента.

Высокую оценку получают студенты, которые при подготовке материала для самостоятельной работы сумели самостоятельно составить логический план к теме и реализовать его, собрать достаточный фактический материал, показать связь рассматриваемой темы с современными проблемами науки и общества, со направлением обучения студента и каков авторский вклад в систематизацию, структурирование материала.

Оценка качества подготовки на основании выполненных заданий ведется преподавателям (с обсуждением результатов), баллы начисляются в зависимости от сложности задания.

Итоговый контроль освоения умения и усвоенных знаний дисциплины «Бизнес-планирование» осуществляется в процессе промежуточной аттестации на экзамене. Условием допуска к экзамену является положительная текущая аттестация по всем практическим работам учебной дисциплины, ключевым теоретическим вопросам дисциплины.

2 Контрольные задания (демоверсии) для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы

2.1 Задания для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

2.1.1 Вопросы устного опроса (УО) для оценивания результатов обучения в виде знаний и умений:

ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКЕ №1

1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии
2. Особенности различных видов и типов бизнес-планирования
3. Классификация бизнес-проектов
4. Организация и участники процесса бизнес-планирования
5. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана
6. Последовательность разработки бизнес-плана, организация процесса бизнес планирования
7.Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия
8. Содержание и структура раздела бизнес-плана « Характеристика услуг и продукции»
9. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»
10. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План маркетинга»
11. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
12. Факторы, влияющие на деятельность предприятия
13. Этапы проведения маркетинговых исследований
14. Процесс разработки ценовой политики предприятия
15. Диагностика конкурентной среды

ВОПРОСЫ К КОНТРОЛЬНОЙ ТОЧКЕ №2

1. Структура и содержание раздела бизнес –плана «План производства»
2. Виды измерителей производства продукции
3. Что такое производственная мощность предприятия и коэффициент использования производственной мощности
4.Структура и содержание раздела бизнес-плана «Организационный план»
5. Структура раздела бизнес-плана «Финансовый план»
6. Анализ финансово-экономического состояния предприятия
7. Прогноз баланса активов и пассивов предприятия
8. Прогноз прибылей и убытков, виды налогообложения предприятия
9. Последовательность составления прогнозов баланса и отчета о прибылях и убытках
10. Прогноз движения денежных средств
11. Прогноз запаса финансовой прочности
12. Структура и содержание раздела «Финансовая стратегия»
13. Потребность в инвестициях, источники и условия финансирования проекта
14. Коммерческая эффективность проекта
15. Дисконтирование денежных потоков
16. Какие типы рисков учитываются в поправке на риск?
17. Социально-экономическая эффективность проекта.
18. Содержание раздела «Потенциальные риски»
19. Анализ и оценка рисков проекта.
20. Организационные меры по профилактике и нейтрализации рисков

Критерии оценки устного опроса:

- качество ответов (ответы должны быть полными, четко выстроены, логичными (аргументированными);

- владение научным и профессиональной терминологией.

Шкала оценивания устного опроса.

Каждый вопрос оценивается по следующей шкале:

- 0 баллов - обучающийся дал неправильный ответ на вопрос или не ответил;

- 3 балл - ответ обучающегося является не полным, не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 4 балла – ответ обучающегося является полным, но не точным, не уверенным и не аргументированным;

- 5 - ответ обучающегося является полным, точным, уверенным и аргументированным.

По результатам опросов выводится средняя оценка, которая округляется до целой величины и выставляется при первой рейтинговой оценке.

2.2 Задания для оценивания результатов обучения в виде владений и умений

2.2.1 Комплекс практических заданий и задач (РЗ)

ЗАДАЧА 1: Выполните оценку конкурентоспособности услуг по пошиву женского пальто по инд.заказам населения фирмы «Силуэт» с использованием данных:

Параметры	Услуги фирмы «Силуэт»	Услуга-образец	Коэффициент весомости
Потребительские параметры:	17	13	1,0
Эстетические, баллы;	9	7	0,4
Конструктивно-эргономические, баллы;	9	6	0,4
Технологические, баллы;			
Экономические параметры:	850	950	0,2
Цена, руб.			1,0
			1,0

Примечание- Балльная оценка потребительских параметров осуществлена по сорокобалльной шкале.

ЗАДАЧА 2: Дайте оценку деятельности фирм-конкурентов, используя методы: суммы мест, балльной оценки.

Оцените уровень конкурентоспособности «Салона красоты», используя исходные данные.

Показатель	«Салон красоты»	«Универсал»	«Стиль»
Объем реализации, т.р.	916,5	810,2	405,6
Качество услуг	Удовлетворит.	хорошее	хорошее
Использование прогрессивных технологий	Не используют	используют	используют

Культура обслуживания	низкая	высокая	высокая
Рентабельность услуг, %	15	18	20

ЗАДАЧА 3: Фирма «Восток», специализирующаяся на выпуске кожгалантереи в широком ассортименте, разрабатывает бизнес-план производства обновленного ассортимента продукции. Основной конкурент рассматриваемого предприятия -фирма «Элита».Приведен список основных товаров фирм. Проанализируйте данный ассортимент. Кратко опишите сегменты потребителей этих товаров. Для любой из пар (по вашему желанию) определите ряд характеристик товаров, значимых для потребителя.

Ассортимент фирмы «Восток»:

-папка для документов (кожа, 4 отделения, замок-молния, цвет черный, цена 750 руб.);

- кейс «Престиж» (высококачественная кожа, 5 отделений, кодовый замок, цвет - черный, цена 2500 руб.);
- спортивная сумка (синтетический материал, 3 отделения, возможность увеличения размера, замок-молния, яркая расцветка (различные виды), цена 400 руб.);
- дамская сумочка (высококачественная кожа, 2 отделения + кармашек, цвет - черный, набор сопутствующих товаров в качестве сувенира - кошелек, зеркальце с фирменной торговой маркой, цена 1800 руб.);
- чемодан (кожзаменитель, 2 отделения, замок с ключом, цвет – различные тона коричневого, цена – 550 руб.).

Ассортимент фирмы «Элита»:

-дамская сумочка (вышивка бисером, различные расцветки, 1 отделение + кармашек, цена 1800 руб.);

-хозяйственная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок – молния, цвета- синий, зеленый, бордо, цена 310 руб.);

-дорожная сумка (синтетический материал, 4 отделения, возможность увеличения размера, замок – молния, цвета- синий, зеленый, бордо, цена 450 руб.);

-дипломат (кожзаменитель, замок-защелка, 3 отделения, цвета – черный, коричневый, цена 750 руб.);

-папка для бумаг (кожзаменитель, 1 отделение, цвета - черный, коричневый, бордо, цена 100 руб.);

ЗАДАЧА 4: Ценовая политика бизнес-плана обувной фабрики предусматривает использование метода определения цены женских туфель на основе графика безубыточности. Постоянные затраты составляют 1800 тыс.руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции – 510 руб. Планируемый годовой объем производства изделий – 20 тыс. пар обуви. Целевая прибыль – 3600 тыс. руб. Определите цену, удовлетворяющую данным условиям, учитывая, что средний уровень цен конкурентов 750 – 800 руб.

ЗАДАЧА 5: Ценовая политика бизнес-плана основывается на использовании метода определения цен исходя из «ожидаемой ценности товара». Предприятие специализируется на изготовлении женской легкой одежды. Предполагается внедрение в производство нового модного женского платья. В качестве изделия-эталона выбрана базовая модель женского платья, имеющая наиболее высокий удельный вес в структуре выпуска продукции. Цена базовой модели 1350 руб. Определите цену новой модели женского костюма с использованием данных, представленных в таблице:

Потребительские параметры	Базовая модель женского костюма	Новая модель женского костюма
Эстетические параметры Современность конструкции	Средние соответ.направл. моды	высокие соответ. направл. моды

Кач-во использ. материалов Уровень технологии Параметры эргономики	среднее высокий средние	среднее высокий высокие

Для нахождения соотношений между ценами и потребительскими свойствами товаров воспользуйтесь экспертными методами: балльной оценки и балльной оценки с учетом коэффициента весомости показателей.

ЗАДАЧА 6: Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере1400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 900 до 1000 рублей. Постоянные затраты равны 735 тыс.руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 580 руб. Мощность предприятия – 10000 изделий в год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

ЗАДАЧА 7: В Российской практике найдите примеры несоответствия цены и качества товара объясните их.

Качество	Цена		
	Высокая	Средняя	Низкая
Высокое	Стратегия премиальных наценок	Стратегия глубокого проникновения на рынок	Стратегия повышенной ценностной значимости
среднее	Стратегия завышенной цены	Стратегия среднего уровня	Стратегия доброкачественности
низкое	Стратегия ограбления	Стратегия показного блеска	Стратегия низкой ценностной значимости

ЗАДАЧА 8: Оценка вероятности наступления рисков в проекте бизнес-плана выполнена с использованием метода экспертных оценок. Результаты опроса представлены в таблице:

Риски, S_i	Эксперты		
	первый	второй	третий
S_1	75	25	75
S_2	50	25	25
S_3	25	25	50
S_4	0	0	25

Примечание: эксперты руководствовались следующей системой оценок:
0 – риск рассматривается как не существующий
25 – риск скорее всего не реализуется
50 – о наступлении события ничего определенного сказать нельзя
75 – риск скорее всего проявится
100 – риск наверняка реализуется

Выполните анализ непротиворечивости экспертов.

ЗАДАЧА 9: В бизнес-плане фирмы «Силуэт», специализирующейся на ремонте и пошиве одежды, предлагается внедрение нового вида услуг для ассортимента женское пальто – изготовление одежды полуфабриката. В качестве изделия – эталона выбран аналогичный вид услуг наиболее сильного конкурента предприятия – фирмы «Мария». Стоимость услуг конкурента составляет 4300 руб. Сравнительная характеристика показателей качества услуг представлена в таблице. Оценка произведена по 40-балльной системе. Определить цену нового вида услуг.

Показатели качества	Изделие фирмы «Силуэт»	Изделие-эталон
Эстетические Конструктивно-эргономические технологические	18,5 9,25 9,25	15,5 7,75 7,75
Итого	37,0	31,0

ЗАДАЧА 10: Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 1400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 900 до 1000 руб. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 580 р. Мощность предприятия -10000 изд. В год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

ЗАДАЧА 11:Реализация проекта, разработанного в бизнес-плане, сопряжена с шестью рисками, вероятность наступления которых и распределение по группам приоритета представлены в таблице:

Риски проекта

Риски, S_i	Группа приоритета,Q_J	Вероятность наступления риска, P_I
S_1– риски, связанные с финансированием S_2 – риски, связанные с социальными проблемами	Q_1	0,7 0,4
S_3 – риски, опирающиеся на техническое состояние производства S_4 - риски, связанные с экологическими ограничениями	Q_2	0,3 0,2
S_5 - риски, связанные со строительством S_6 - риски, связанные с подготовкой проекта	Q_3	0,5 0,4

Примечание: первый приоритет весомее последнего в 6 раз.
Назовите три наиболее существенных риска реализации данного проекта. Дайте общую оценку риска бизнес-проекта.

ЗАДАЧА 12: Основной задачей ценовой политики бизнес-плана предприятия, специализирующегося на изготовлении женского платья, является ежегодное получение целевой прибыли в размере 1400 тыс. руб. Средний уровень цен аналогичной продукции на рынке колеблется от 900 до 1000 руб. Постоянные затраты равны 735 тыс. руб. Переменные затраты в расчете на единицу продукции составляют 580 р. Мощность предприятия -10000 изд. В год. Определить цену женского платья на основе графика безубыточности.

ЗАДАЧА 13: Маркетинговые исследования показали, что средняя цена на аналогичные модели конкурентов колеблется от 700 р. до 1500 р. Определить возможную цену реализации костюма конечному потребителю, используя различные методы ценообразования.
Исходные данные

1. Себестоимость изготовления костюма 400 р.
2. Торговая надбавка 35%
3. Рентабельность производства для установления цены 20%

ЗАДАЧА 14: Производственная мощность предприятия -1000 изделий, которые продаются по цене 200 р. Все, что производится –сбывается, незавершенного производства и остатков готовой продукции на складе нет. Постоянные затраты составляют 40 тыс.р., Переменные на единицу продукции – 120 р., а на весь запланированный выпуск продукции – 120 тыс. р.
Определите запас финансовой прочности и критический объем продаж в натуральном и стоимостном выражении.

ЗАДАЧА 15: Сравните по критериям NPV, IRR, PP два варианта бизнес- плана, если цена капитала 13%. Чистый денежный поток (доход), тыс. р. по периодам проекта:

Вариант А	-2000	700	700	700	700
Вариант Б	-2500	250	500	1000	2000

Критерии оценки решения задачи:
каждая правильно выполненная задача оценивается в 5 баллов.
Критерии и шкала оценки задач:
0 – 3 баллов – в решении задач имеются существенные ошибки;
4 балла – присутствует логика решения, наличие ошибок в расчетах;
5 баллов – ошибок нет.

2.3 Типовые экзаменационные материалы

Перечень вопросов для проведения экзамена (теоретические вопросы)

1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии
2. Классификация бизнес-проектов
3. Организация и участники процесса бизнес-планирования
4. Состав, структура и основные разделы бизнес-плана
5. Последовательность разработки бизнес-плана, организация процесса бизнес планирования
6. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Общая характеристика предприятия, отрасли». Формулировка миссии и целей предприятия
7. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Организационный план»
8. Кадровая политика предприятия

9. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Характеристика услуг и продукции»
10. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План производства»
11. Планирование производственной программы. Производственные мощности предприятия
12. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Исследование и анализ рынка сбыта»
13. Этапы и методы исследования рынка сбыта, применяемые в практике бизнес-планирования
14. Методы прогнозирования объемов продаж
15. Содержание и структура раздела бизнес-плана «План маркетинга»
16. Методы оценки уровня конкурентоспособности предприятия
17. Факторы, влияющие на деятельность предприятия
18. Этапы проведения маркетинговых исследований
19. Оценка конкурентоспособности продукции в бизнес-планировании
20. Разработка товарной политики предприятия. Товарные стратегии фирмы.
21. Выбор методов ценообразования в бизнес-плане.
22. Характеристика сбытовой политики предприятия в бизнес-плане
23. Стратегия развития предприятия
24. Определение в бизнес-плане структуры рынка сбыта.Факторы и критерии сегментации.
25. Потребность в инвестициях для осуществления бизнес-проекта источники их финансирования
26. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Потенциальные риски»
27. Методика количественной оценки рисков и степени рисковости бизнес –проекта. Меры по профилактике и нейтрализации рисков.
28. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Финансовый план»
29. Финансовая устойчивость предприятия
30. Учет фактора инфляции в процессе бизнес-планирования
31. Прогноз баланса предприятия
32. Прогноз движения денежных средств
33. Прогноз прибылей и убытков
34. Прогноз запаса финансовой прочности предприятия.
35. Содержание и структура раздела бизнес-плана «Финансовая стратегия»
36. Планирование основных финансовых показателей
37. Определение эффективности бизнес-проекта
38. Содержание листа аннотации, резюме бизнес-плана
39. Содержание раздела «Юридический план»
40. Налогообложение предприятий

Структура экзаменационного билета:

1.Теоретический вопрос.
2.Теоретический вопрос.

3. Практическое задание (задача).

Пример экзаменационного билета

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмент»
Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т №__1__
на 2018/ 2021 учебный год

Дисциплина «Бизнес- планирование»

1. Цели, задачи, функции и назначение бизнес-планирования на предприятии
2. Выбор методов ценообразования в бизнес-плане.
3. Практическое задание

Зав.кафедрой _____ Диканов М.Ю. 01.09.2018г.
Подпись Ф.И.О. Дата

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ И НАУКИ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

Институт технологий (филиал) федерального государственного бюджетного образовательного учреждения высшего образования
«Донской государственный технический университет» в г. Волгодонске Ростовской области
(Институт технологий (филиал) ДГТУ в г. Волгодонске)

Факультет «Технологии и менеджмент»
Кафедра «Экономика и управление»

ЭКЗАМЕНАЦИОННЫЙ Б И Л Е Т №__2__
на 2018/ 2021 учебный год

Дисциплина «Бизнес- планирование»

1. Классификация бизнес-проектов
2. Характеристика сбытовой политики предприятия в бизнес-плане
3. Практическое задание

Зав.кафедрой _____ Диканов М.Ю. 01.09.2018г.
Подпись Ф.И.О. Дата

Методика формирования оценки и критерии оценивания промежуточной аттестации (экзамен): максимальное количество баллов при полном раскрытии вопросов и верном решении практической задачи билета:

1 Теоретический вопрос -15 баллов;

2 Теоретический вопрос -15 баллов;

3 Практическое задание или задача -20 баллов;

Итого: экзамен – 50 баллов.

Структура оценочных материалов (оценочных средств), позволяющих оценить уровень компетенций, сформированный у обучающихся при изучении дисциплины «Бизнес-планирование» приведен в таблице 4.

Таблица 4 - Оценочные материалы (оценочные средства) по дисциплине «Бизнес-планирование»

Код компетенции	Знать	Оценочные средства		Уметь	Оценочные средства		Владеть	Оценочные средства	
		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль		текущий контроль	промежуточный контроль
ОПК-2	основы организационно-управленческих решений; основы организационно-управленческих решений и уровень ответственности за их принятие; основы организационно-управленческих решений, уровень ответственности за их принятие с позиций социальной значимости	УО, вопросы КТ№1 9-15 КТ№2 1-20	Вопросы к экзамену 7-37	находить организационно-управленческие решения; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность; находить организационно-управленческие решения и нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	УО, вопросы КТ№1 9-15 КТ№2 1-20	РЗ 1-15	способностью находить организационно-управленческие решения; способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность; способностью находить организационно-управленческие решения и готовностью нести за них ответственность с позиций социальной значимости принимаемых решений	УО, вопросы КТ№1 9-15 КТ№2 1-20	РЗ 1-15

ПК-13	сущность бизнес-процессов; методы реорганизации бизнес-процессов; основы моделирования бизнес-процессов	УО, вопросы КТ№1 КТ№2	Вопросы к экзамену 1-40	моделировать бизнес-процессы; использовать методы реорганизации бизнес-процессов; моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	УО, вопросы КТ№1 КТ№2	РЗ 1-15	умением моделировать бизнес-процессы; умением использовать методы реорганизации бизнес-процессов; умением моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций	УО, вопросы КТ№ 1 КТ№2	РЗ 1-15

Карта тестовых заданий

Компетенция
ПК-3 Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации
Индикатор
ПК-3.1 Знает инструменты организации исследований и разработки перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства
ПК-3.2 Умеет руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологи
Дисциплина Бизнес-планирование
Описание теста:

1. Тест состоит из 70 заданий, которые проверяют уровень освоения компетенций обучающегося. При тестировании каждому обучающемуся предлагается 30 тестовых заданий по 15 открытого и закрытого типов разных уровней сложности.

2. За правильный ответ тестового задания обучающийся получает 1 условный балл, за неправильный ответ – 0 баллов. По окончании тестирования, система автоматически определяет «заработанный итоговый балл» по тесту, согласно критериям оценки
3 Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет – 100 баллов.
4. Тест успешно пройден, если обучающийся правильно ответил на 70% тестовых заданий (61 балл).
5. На прохождение тестирования, включая организационный момент, обучающимся отводится не более 45 минут. На каждое тестовое задание в среднем по 1,5 минуты.
6. Обучающемуся предоставляется одна попытка для прохождения компьютерного тестирования.

Кодификатором теста по дисциплине является раздел рабочей программы «4. Структура и содержание дисциплины (модуля)»

Комплект тестовых заданий

Задания закрытого типа
Задания альтернативного выбора
*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
А) Товарная
Б) Общая
В) Конкурентная

2 Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
А) Корректировки по индексу цен
Б) Сравнения
В) Эластичности спроса

3 Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары
А) Факторного анализа
Б) Экстраполяции
В) Экспертных оценок

4 Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза
А) Индикативное снизу вверх
Б) Реактивное по периодам
В) Директивное сверху вниз

5 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва
А) Функциональная
Б) Развития
В) Товарная

Средне –сложные (2 уровень)

6Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют
А) Приоритеты развития
Б) Исследования рынков
В) Расчеты возможностей

7 Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений
А) Чистая дисконтированная стоимость
Б) Индекс доходности
В) Срок окупаемости

8 Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
А) Творческие
Б) Технические
В) Материальные

9 Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта
А) Рентабельность
Б) **Издержки производства**
В) Объем прибыли

10 Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства
А) Низких издержек
Б) Специализации
В) Диверсификации

11 Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию
А) Экспертных оценок
Б) Экстраполяции
В) Моделирования

12 Матричный метод стратегического анализа является … методом
А) Сложным
Б) Упрощенным
В) Простым

13 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса …
А) Вправо
Б) Влево

14 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования
А) Развития
Б) Маркетинга
В) Функциональная

15 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по …
А) Целям
Б) Источникам финансирования
В) Структуре

16 Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования
А) Моделирования
Б) Нормативный
В) Сценарный

17 Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по …
А) Определению ресурсов
Б) Расчету параметров
В) Объему и структуре

18Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса
А) Доходы населения
Б) Ценовая конкуренция
В) Товары-заменители

19Метод, применяемый при прогнозировании развития транспортных перевозок
А) Программно-целевой
Б) Балансовый
В) Укрупненных нормативов

20Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат …
А) Объемы строительства
Б) Материальные ресурсы
В) Потребности в мощностях

21 Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности …
А) Больше единицы
Б) Меньше единицы
В) Равный единице

22Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана

А) Текущие планы
Б) Направление развития
В) Ориентиры, цели и задачи

Сложные (3 уровень)

23Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия
А) Экстраполяции
Б) Сценарный
В) Экспертных оценок

24 Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе …
А) Частных прогнозов
Б) Экспертных разработок
В) Комплексного прогноза

25Характер разрабатываемых прогнозов
А) Одновариантный
Б) Альтернативный
В) Гипотетический

Задания на установление соответствия

Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

26 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса	А) Балансовый Б) Экстраполяции В) Нормативный
2Метод, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования.	

27 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозирование	данных с помощью другого связанного и известного значения данных
2 Метод анализа данных, который предсказывает ценность неизвестных	А) Линейной регрессии Б) Экспоненциального сглаживания

В) Подбора функций

Средне-сложные (2 уровень)

28 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования	А) Товарная Б) Конкурентная В) Общая

2 Стратегия оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке.

29 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1 Тип прогнозирования, основанный на предвидении будущего, личного опыта	А) Интуитивный Б) Поисковое В) Нормативное
2 Тип базируется на имеющейся информации и движется от настоящего к будущему	

30Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Сторона, выражающая социальные и экономические процессы расширенного производства как объект планирования	А) Методологическая Б) Социально-экономическая В) Организационная
2 Сторона, отражающая структуру плановых органов и технологию разработки планов	

31 Установите соответствие:
(1Г, 2Б)

1 Путем этой функции устраняются отклонения и обеспечиваются нормальные протекания производственных процессов	А) Организация Б) Стимулирование В)Учет, анализ, контроль
2 Функция активации трудовой деятельности путем участия в разработке и реализации планов	Г) Регулирование

32 Установите соответствие:
(1Б, 2А)

1 Обязательное использование планов при выполнении любого вида трудовой деятельности	А)Принцип единства Б)Принцип необходимости
2 Разработка единого сводного плана, тесно увязанного с другими планами	В)Принцип непрерывности

33Установите соответствие:
(1Б, 2А)

1Такие издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж	А)Постоянные издержки Б)Переменные издержки
2 Часть текущих издержек, изменение которых не зависит от изменений объемов продаж	В) Текущие издержки

34 Установите соответствие:
(1В, 2А, 3Г, 4Б)

1Отражают объем производства в абсолютных величинах (тонны, метры)	А)Качественные показатели
2Отражают соотношение между количественными показателями (производительность труда)	Б)Стоимостные показатели
3Характеризуют материально-вещественное содержание плана, измеряются в специфических величинах (пары штук)	В)Количественные показатели
4Позволяют соизмерять в денежном выражении любые виды продукции	Г)Натуральные показатели

Сложные (3 уровень)

35 Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно	А)Научное предвидение Б)Индикативное планирование
2 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия	В)Бизнес-план

Задания открытого типа
Задания на дополнение
Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

36Издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж называются_____**(переменные издержки, переменными издержками, переменные, переменными)**

37 Издержки, которые не зависят от изменений объемов продаж называются _____ **(постоянные издержки, постоянными издержками, постоянными, постоянными)**

38Документ оперативного планирования, в котором отражены данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли _____ **(Смета)**

39 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия _____ **(Бизнес-план)**

40 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования называется _____ **(конкурентная, конкурентной)**

41Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса _____ **(вправо)**

42Матричный метод стратегического анализа является _____ методом **(простым)**

Средне-сложные (2 уровень)

43Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по _____ **(структуре)**

44 _____ - это создание плана, подразумевающее определение целей и задач, распределение ресурсов, формирование и упорядочивание шагов (с возможностью вариативности, при необходимости), определение рисков, а так же иные требуемые действия. **(Планирование)**

45 Создание прогноза, подразумевающее сбор фактов, оценку ситуации, включая конъюнктуру, выявление предпосылок и тенденций, формирование возможных цепочек событий в будущем с последующим определением наиболее вероятных из них, а так же иные требуемые действия называется _____ **(прогнозирование, прогнозированием)**

46Планирование _____ представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии. **(риска)**

47Планирование _____ – непрерывный процесс, начинающийся в момент зарождения идеи выпуска новой продукции, продолжающейся в течение всего

жизненного цикла продукта и заканчивающийся с изъятием его из производственной программы. **(продаж)**

48_____ рынка – максимально возможный объем реализации продукции в течение определенного периода. **(Емкость)**

49 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. **(Сегмент)**

50 _____ политика - это стратегия управления продуктом (товаром), призванная обеспечить формирование товарного ассортимента, создание новых и модернизированных более качественных продуктов, рациональное продление жизненного цикла товара, определение путей повышения его конкурентоспособности на рынке. **(Товарная, Продуктовая)**

51 Модель _____ цикла товара выделяет в его рамках четыре стадии: стадия рождения и внедрения, стадия роста, стадия зрелости, стадия насыщения и упадка. **(жизненного)**

52 _____ предприятия представляет собой совокупность работников определенных категорий, занятых единой деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей. **(Персонал)**

53Количество продукции, произведенной работником (персоналом) в единицу времени, или количество времени, затраченного на производство единицы продукции определяет _____ труда. **(производительность)**

54_____ представляет собой сумму денежных средств, предназначенных для вознаграждения всех категорий персонала предприятия в соответствии с количеством и качеством затраченного труда при выпуске планового объема продукции в заданной номенклатуре и установленном качестве. **(Фонд заработной платы)**

55Сумма всех текущих затрат, связанных непосредственно с производством и реализацией продукции, а также затрат налогового и социального характера, предусмотренных действующим законодательством, связанных с финансированием текущих мероприятий по стратегическому и тактическому развитию предприятия, выраженных в денежной форме называется _____ **(издержки, издержками)**

56Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции материально-технических, энергетических, трудовых ресурсов, нематериальных активов, а также других затрат на ее производство и реализацию называется _____ **(себестоимость, себестоимостью)**

57Процесс определения себестоимости отдельных видов продукции называется _____ **(калькулированием, калькулирование)**

58_____ план предприятия – это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия, включая платежи в бюджет на планируемый период. **(Финансовый)**

59Целостную совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений и средств их реализации, достаточную для описания ключевых направлений деятельности предприятия называют _____. **(стратегия, стратегией)**

60_____ прогнозирования – организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, разрабатывающее данный прогноз. **(Субъект)**

61_____ – степень возможности свершения данного события (изменяется от 0 до 1). **(Вероятность)**

62Метод _____ является наиболее простым и известным, с его помощью осуществляется механическое выравнивание временного ряда. Суть метода заключается в замене фактических уровней ряда расчетными средними, в которых погашаются колебания. **(скользящих средних)**

63_____ прогнозирования – процесс, явление и событие, на которое направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования. **(Объект)**

64 _____ – изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию временного ряда. Для его определения используются методы выравнивания ряда. Часто применяются методы скользящих средних или выравнивание по различным кривым роста. **(Тренд)**

65Превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку называют _____. **(рентабельность, рентабельностью)**

66_____ - это предположение о развитии того или иного явления, которое может произойти, а может и не произойти. **(Гипотеза)**

Сложные (3 уровень)

67Доходы, полученные в процессе использования услуг, представленных бесплатно или с частичной оплатой учреждениями сферы обслуживания называют _____ **(косвенные доходы, косвенными доходами)**

68Увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, увеличение национального дохода, выпуска продукции и ее потоков, идущих как на текущее непроизводственное потребление, так и на пополнение производственных и непроизводственных ресурсов называют _____ **(экономический рост, экономическим ростом)**

69Часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг называют _____. **(трудовые ресурсы, трудовыми ресурсами)**

70_____ - это уровень дохода, необходимый для приобретения человеком количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также удовлетворения на самом низком уровне его потребностей в одежде, обуви, оплате жилья, транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены. **(Прожиточный минимум)**

Карта учета тестовых заданий (вариант 1)

Компетенция	ПК-3 Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации			
Индикатор	ПК-3.1 Знает инструменты организации исследований и разработки перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства ПК-3.2 Умеет руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологи			
Дисциплина	Бизнес-планирование			
Уровень освоения	Тестовые задания			Итого
	Закрытого типа		Открытого типа	
	Альтернативный выбор	Установление соответствия/ последовательности	На дополнение	
1.1.1 (20%)	5	2	7	14
1.1.2 (70%)	17	7	24	48
1.1.3 (10%)	3	1	4	8
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.	70 шт.

Карта учета тестовых заданий (вариант 2)

Компетенция	ПК-3 Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации		
Индикатор	ПК-3.1 Знает инструменты организации исследований и разработки перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства ПК-3.2 Умеет руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологи		
Дисциплина	Бизнес-планирование		
Уровень освоения	Тестовые задания		
	Закрытого типа		Открытого типа
	Альтернативного выбора	Установление соответствия/Установление последовательности	На дополнение
1.1.1	1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования А) Товарная Б) Общая В) Конкурентная 2 Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов	26 Установите соответствие: 1 Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса 2 Метод, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта	36 Издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж называются_____ 37 Издержки, которые не зависят от изменений объемов продаж называются _____ 38 Документ оперативного планирования, в котором отражены данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине

	населения А) Корректировки по индексу цен Б) Сравнения В) Эластичности спроса 3 Методы, наиболее предпочтительные при прогнозировании спроса на потребительские товары А) Факторного анализа Б) Экстраполяции В) Экспертных оценок 4 Базовое направление при разработке региональной территориально-отраслевой модели прогноза А) Индикативное снизу вверх Б) Реактивное по периодам В) Директивное сверху вниз 5 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа при использовании способа ликвидации разрыва А) Функциональная Б) Развития В) Товарная	прогнозирования. А) Балансовый Б) Экстраполяции В) Нормативный 27 Установите соответствие: 1 Способы, получившие наибольшее применение при использовании метода экстраполяции в прогнозирование 2 Метод анализа данных, который предсказывает ценность неизвестных данных с помощью другого связанного и известного значения данных А) Линейной регрессии Б) Экспоненциального сглаживания В) Подбора функций	ожидаемой прибыли _____ 39 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия _____ 40 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования называется _____ 41 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса _____ 42 Матричный метод стратегического анализа является _____ методом
1.1.2	6 Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют А) Приоритеты развития Б) Исследования рынков В) Расчеты возможностей 7 Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений А) Чистая дисконтированная стоимость Б) Индекс доходности В) Срок окупаемости 8 Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании А) Творческие Б) Технические В) Материальные 9 Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта А) Рентабельность Б) Издержки производства В) Объем прибыли 10 Наиболее эффективная	28 Установите соответствие: 1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования 2 Стратегия оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке. А) Товарная Б) Конкурентная В) Общая 29 Установите соответствие: 1 Тип прогнозирования, основанный на предвидении будущего, личного опыта 2 Тип базируется на имеющейся информации и движется от настоящего к будущему А) Интуитивный Б) Поисковое В) Нормативное 30 Установите соответствие: 1 Сторона, выражающая социальные и экономические процессы расширенного производства как объект планирования	43 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по _____ 44 _____ - это создание плана, подразумевающее определение целей и задач, распределение ресурсов, формирование и упорядочивание шагов (с возможностью вариативности, при необходимости), определение рисков, а так же иные требуемые действия. 45 Создание прогноза, подразумевающее сбор фактов, оценку ситуации, включая конъюнктуру, выявление предпосылок и тенденций, формирование возможных цепочек событий в будущем с последующим определением наиболее вероятных из них, а так же иные требуемые действия называется _____ 46 Планирование _____ представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии. 47 Планирование _____ –

	конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства А) Низких издержек Б) Специализации В) Диверсификации 11 Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию А) Экспертных оценок Б) Экстраполяции В) Моделирования 12 Матричный метод стратегического анализа является … методом А) Сложным Б) Упрощенным В) Простым 13 Рост доходов покупателей вызывает сдвиг кривой спроса … А) Вправо Б) Влево 14 Стратегия, определяемая на этапе стратегического анализа в процессе стратегического планирования А) Развития Б) Маркетинга В) Функциональная 15 Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по … А) Целям Б) Источникам финансирования В) Структуре 16 Метод, наиболее предпочтительный в системе регионального прогнозирования А) Моделирования Б) Нормативный В) Сценарный 17 Содержание прогнозирования промышленного развития определяется по … А) Определению ресурсов Б) Расчету параметров В) Объему и структуре 18Фактор, наиболее существенно влияющий на положение кривой спроса А) Доходы населения Б) Ценовая конкуренция В) Товары-заменители 19Метод, применяемый	2 Сторона, отражающая структуру плановых органов и технологию разработки планов А) Методологическая Б) Социально-экономическая В) Организационная 31 Установите соответствие: 1 Путем этой функции устраняются отклонения и обеспечиваются нормальные протекания производственных процессов 2 Функция активации трудовой деятельности путем участия в разработке и реализации планов А) Организация Б) Стимулирование В)Учет, анализ, контроль Г) Регулирование 32 Установите соответствие: 1 Обязательное использование планов при выполнении любого вида трудовой деятельности 2 Разработка единого сводного плана, тесно увязанного с другими планами А)Принцип единства Б)Принцип необходимости В)Принцип непрерывности 33 Установите соответствие: 1Такие издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж 2 Часть текущих издержек, изменение которых не зависит от изменений объемов продаж А)Постоянные издержки Б)Переменные издержки В) Текущие издержки 34 Установите соответствие: 1 Отражают объем производства в абсолютных величинах (тонны, метры) 2 Отражают соотношение между количественными показателями (производительность труда) 3 Характеризуют материально-вещественное содержание плана, измеряются в специфических величинах (пары штук) 4 Позволяют соизмерять в денежном выражении любые виды продукции	непрерывный процесс, начинающийся в момент зарождения идеи выпуска новой продукции, продолжающейся в течение всего жизненного цикла продукта и заканчивающийся с изъятием его из производственной программы. 48 _____ рынка – максимально возможный объем реализации продукции в течение определенного периода. 49 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. 50 _____ политика - это стратегия управления продуктом (товаром), призванная обеспечить формирование товарного ассортимента, создание новых и модернизированных более качественных продуктов, рациональное продление жизненного цикла товара, определение путей повышения его конкурентоспособности на рынке. 51 Модель _____ цикла товара выделяет в его рамках четыре стадии: стадия рождения и внедрения, стадия роста, стадия зрелости, стадия насыщения и упадка. 52 _____ предприятия представляет собой совокупность работников определенных категорий, занятых единой деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей. 53 Количество продукции, произведенной работником (персоналом) в единицу времени, или количество времени, затраченного на производство единицы продукции определяет _____ 54 _____ представляет собой сумму денежных средств, предназначенных для вознаграждения всех категорий персонала предприятия в соответствии с количеством и качеством затраченного труда

	при прогнозировании развития транспортных перевозок А) Программно-целевой Б) Балансовый В) Укрупненных нормативов 20Базовыми параметрами в прогнозировании строительного комплекса служат … А) Объемы строительства Б) Материальные ресурсы В) Потребности в мощностях 21 Товары эластичного спроса имеют коэффициент эластичности … А) Больше единицы Б) Меньше единицы В) Равный единице 22 Миссия экономического субъекта в процессе разработки стратегического плана А) Текущие планы Б) Направление развития В) Ориентиры, цели и задачи	А)Качественные показатели Б)Стоимостные показатели В)Количественные показатели Г)Натуральные показатели	при выпуске планового объема продукции в заданной номенклатуре и установленном качестве. 55 Сумма всех текущих затрат, связанных непосредственно с производством и реализацией продукции, а также затрат налогового и социального характера, предусмотренных действующим законодательством, связанных с финансированием текущих мероприятий по стратегическому и тактическому развитию предприятия, выраженных в денежной форме называется _____ 56 Стоимостная оценка используемых в процессе производства продукции материально- технических, энергетических, трудовых ресурсов, нематериальных активов, а также других затрат на ее производство и реализацию называется _____ 57 Процесс определения себестоимости отдельных видов продукции называется _____ 58 _____ план предприятия – это документ, отражающий объем поступления и расходования денежных средств, фиксирующий баланс доходов и направлений расходов предприятия, включая платежи в бюджет на планируемый период. 59 Целостную совокупность взаимоувязанных оперативных, тактических и стратегических решений и средств их реализации, достаточную для описания ключевых направлений деятельности предприятия называют _____ 60 _____ прогнозирования – организация, предприятие, учреждение или отдельное лицо, разрабатывающее данный прогноз. 61 _____ – степень возможности свершения данного события (изменяется от 0 до 1) 62 Метод _____ является наиболее простым и известным, с его помощью осуществляется механическое выравнивание временного ряда. Суть метода заключается в замене фактических уровней ряда

			расчетными средними, в которых погашаются колебания. 63 _____ прогнозирования – процесс, явление и событие, на которое направлена познавательная и практическая деятельность субъекта прогнозирования. 64 _____ – изменение, определяющее общее направление развития, основную тенденцию временного ряда. Для его определения используются методы выравнивания ряда. Часто применяются методы скользящих средних или выравнивание по различным кривым роста. 65 Превышение экономического эффекта от использования прогноза над затратами на его разработку называют _____. 66 _____ - это предположение о развитии того или иного явления, которое может произойти, а может и не произойти.
1.1.3	23 Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия А) Экстраполяции Б) Сценарный В) Экспертных оценок 24 Стратегия прогнозирования научно-технического прогресса экономики в целом базируется на основе … А) Частных прогнозов Б) Экспертных разработок В) Комплексного прогноза 25 Характер разрабатываемых прогнозов А) Одновариантный Б) Альтернативный В) Гипотетический	35 Установите соответствие: 1 Призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно 2 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия А)Научное предвидение Б)Индикативное планирование В)Бизнес-план	67 Доходы, полученные в процессе использования услуг, представленных бесплатно или с частичной оплатой учреждениями сферы обслуживания называют _____ 68 Увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, увеличение национального дохода, выпуска продукции и ее потоков, идущих как на текущее непроизводственное потребление, так и на пополнение производственных и непроизводственных ресурсов называют _____ 69 Часть населения, которая в силу совокупности физических способностей, специальных знаний и опыта может участвовать в создании материальных благ или трудиться в сфере услуг называют _____ 70 _____ - это уровень дохода, необходимый для приобретения человеком количества продуктов питания не ниже физиологических норм, а также удовлетворения на самом низком уровне его потребностей в одежде, обуви, оплате жилья,

			транспортных услугах, предметах санитарии и гигиены
Итого:	25 шт.	10 шт.	35 шт.

Критерии оценивания

Критерии оценивания тестовых заданий

Критерии оценивания: правильное выполнение одного тестового задания оценивается 1 баллом, неправильное – 0 баллов.

Максимальная общая сумма баллов за все правильные ответы составляет наивысший балл – 100 баллов.

Шкала оценивания результатов компьютерного тестирования обучающихся (рекомендуемая)

Оценка	Процент верных ответов	Баллы
«удовлетворительно»	70-79%	61-75 баллов
«хорошо»	80-90%	76-90 баллов
«отлично»	91-100%	91-100 баллов

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	В) Конкурентная
2	А) Корректировки по индексу цен
3	В) Экспертных оценок
4	А) Индикативное снизу вверх
5	Б) Развития
6	А) Приоритеты развития
7	А) Чистая дисконтированная стоимость
8	В) Материальные
9	Б) Издержки производства
10	А) Низких издержек
11	Б) Экстраполяции
12	В) Простым
13	А) Вправо
14	А) Развития
15	В) Структуре
16	В) Сценарный
36	переменные издержки, переменными издержками, переменные, переменными
37	постоянные издержки, постоянными издержками, постоянными, постоянными
38	Смета
39	Бизнес-план
40	конкурентная, конкурентной
41	вправо
42	простым
43	структуре
44	Планирование
45	прогнозирование, прогнозированием
46	риска
47	продаж
48	Емкость
49	Сегмент
50	Товарная, Продуктовая
51	жизненного
52	Персонал

17	В) Объему и структуре
18	А) Доходы населения
19	В) Укрупненных нормативов
20	В) Потребности в мощностях
21	А) Больше единицы
22	В) Ориентиры, цели и задачи
23	Б) Сценарный
24	В) Комплексного прогноза
25	Б) Альтернативный
26	1А, 2Б
27	1В, 2А
28	1В,2А
29	1А, 2Б
30	1Б, 2В
31	1Г, 2Б
32	1Б, 2А
33	1Б, 2А
34	1В, 2А, 3Г, 4Б
35	1Б, 2В

53	производительность
54	Фонд заработной платы
55	издержки, издержками
56	себестоимость, себестоимостью
57	калькулированием, калькулирование
58	Финансовый
59	стратегия, стратегией
60	Субъект
61	Вероятность
62	скользящих средних
63	Объект
64	Тренд
65	рентабельность, рентабельностью
66	Гипотеза
67	косвенные доходы, косвенными доходами
68	экономический рост, экономическим ростом
69	трудовые ресурсы, трудовыми ресурсами
70	Прожиточный минимум

Демоверсия

Комплект тестовых заданий

Компетенция
ПК-3 Стратегическое управление проектами и программами по внедрению новых методов и моделей организации и планирования производства на уровне промышленной организации

Индикатор
ПК-3.1 Знает инструменты организации исследований и разработки перспективных методов, моделей и механизмов организации и планирования производства
ПК-3.2 Умеет руководить проектами реинжиниринга бизнес-процессов промышленной организации с использованием современных информационных технологи

Дисциплина Бизнес-планирование

Задания закрытого типа
Задания альтернативного выбора
*Выберите **один** правильный ответ*

Простые (1 уровень)

1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования
А) Товарная
Б) Общая
В) Конкурентная

2 Метод, наиболее оптимально прогнозирующий темпы роста реальных доходов населения
А) Корректировки по индексу цен
Б) Сравнения
В) Эластичности спроса

Средне –сложные (2 уровень)

3 Определяющее значение при прогнозировании промышленного развития на макроуровне имеют
А) Приоритеты развития
Б) Исследования рынков
В) Расчеты возможностей

4 Наиболее точный показатель эффективности инвестиций в условиях рыночных отношений
А) Чистая дисконтированная стоимость
Б) Индекс доходности
В) Срок окупаемости

5 Виды ресурсов, учет и использование которых предполагает балансовый метод в планировании
А) Творческие
Б) Технические
В) Материальные

6 Критерий, по которому наиболее предпочтительно оценивать эффективность функционирования экономического субъекта
А) Рентабельность
Б) Издержки производства
В) Объем прибыли

7 Наиболее эффективная конкурентная стратегия при прогнозировании параметров материального производства
А) Низких издержек
Б) Специализации
В) Диверсификации

8 Методы, получившие наибольшее распространение при прогнозировании спроса на промышленную продукцию
А) Экспертных оценок
Б) Экстраполяции
В) Моделирования

9 Матричный метод стратегического анализа является … методом

А) Сложным
Б) Упрощенным
В) Простым

Сложные (3 уровень)

10 Метод, наиболее эффективный при прогнозировании эффективности предприятия
А) Экстраполяции
Б) Сценарный
В) Экспертных оценок

Задания на установление соответствия.
Установите соответствие между левым и правым столбцами.

Простые (1 уровень)

11 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1 Метод, наиболее часто используемый при прогнозировании развития аграрно-промышленного комплекса	Б) Экстраполяции В) Нормативный
2 Метод, который основан на распространении прошлых и настоящих тенденций, закономерностей, связей на будущее развитие объекта прогнозирования.	
А) Балансовый	

Средне-сложные (2 уровень)

12 Установите соответствие:
(1В, 2А)

1 Стратегия, определяемая на этапе конкурентного анализа в процессе стратегического планирования	А) Товарная Б) Конкурентная В) Общая
2 Стратегия оптимизации товарной номенклатуры и определение ассортимента товаров наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке.	

13 Установите соответствие:
(1А, 2Б)

1 Тип прогнозирования, основанный на предвидении будущего, личного опыта.	А) Интуитивный Б) Поисковое В) Нормативное
2 Тип базируется на имеющейся информации и движется от настоящего к будущему	

14Установите соответствие:
(1Б, 2В)

1 Сторона, выражающая социальные и экономические процессы расширенного производства как объект планирования
2 Сторона, отражающая структуру плановых органов и технологию разработки планов

А) Методологическая
Б) Социально-экономическая
В) Организационная

Сложные (3 уровень)

15 Установите соответствие:
(1Б, 2В)
1 Призвано обеспечить решение многих вопросов социально-экономического развития, осуществление которых только рыночными методами невозможно или затруднительно
2 Документ, отражающий все аспекты будущего коммерческого предприятия

А)Научное предвидение
Б)Индикативное планирование
В)Бизнес-план

Задания открытого типа

Задания на дополнение
Напишите пропущенное слово.

Простые (1 уровень)

16 Издержки, которые меняются в зависимости от изменений объемов продаж называются_____ **(переменные издержки, переменными издержками, переменные, переменными)**

17 Издержки, которые не зависят от изменений объемов продаж называются _____ **(постоянные издержки, постоянными издержками, постоянными, постоянными)**

18 Документ оперативного планирования, в котором отражены данные об объемах продаж, переменных и постоянных издержках, величине ожидаемой прибыли _____ **(Смета)**

Средне-сложные (2 уровень)

19Бизнес-планирование отличается от других видов планирования по _____ **(структуре)**

20 _____ - это создание плана, подразумевающее определение целей и задач, распределение ресурсов, формирование и упорядочивание шагов (с возможностью вариативности, при необходимости), определение рисков, а так же иные требуемые действия. **(Планирование)**

21 Создание прогноза, подразумевающее сбор фактов, оценку ситуации, включая конъюнктуру, выявление предпосылок и тенденций, формирование возможных цепочек событий в будущем с последующим определением наиболее вероятных из них, а так же иные требуемые действия называется _____ **(прогнозирование, прогнозированием)**

22Планирование _____ представляет собой прогнозную оценку возможных потерь ресурсов при наступлении неблагоприятных обстоятельств и отклонений от намеченной стратегии. **(риска)**

23Планирование _____ – непрерывный процесс, начинающийся в момент зарождения идеи выпуска новой продукции, продолжающейся в течение всего жизненного цикла продукта и заканчивающийся с изъятием его из производственной программы. **(продаж)**

24_____ рынка – максимально возможный объем реализации продукции в течение определенного периода. **(Емкость)**

25 _____ рынка – это определенная часть рынка, характеризующаяся однородностью групп потребителей, параметров продукции или предприятий – конкурентов, обладающих одним или несколькими общими признаками. **(Сегмент)**

26 _____ политика - это стратегия управления продуктом (товаром), призванная обеспечить формирование товарного ассортимента, создание новых и модернизированных более качественных продуктов, рациональное продление жизненного цикла товара, определение путей повышения его конкурентоспособности на рынке. **(Товарная, Продуктовая)**

27 Модель _____ цикла товара выделяет в его рамках четыре стадии: стадия рождения и внедрения, стадия роста, стадия зрелости, стадия насыщения и упадка. **(жизненного)**

28 _____ предприятия представляет собой совокупность работников определенных категорий, занятых единой деятельностью, направленной на получение прибыли и удовлетворение своих материальных потребностей. **(Персонал)**

Сложные (3 уровень)

29Доходы, полученные в процессе использования услуг, представленных бесплатно или с частичной оплатой учреждениями сферы обслуживания называют _____ **(косвенные доходы, косвенными доходами)**

30Увеличение производственных ресурсов, расширение масштабов производства, увеличение национального дохода, выпуска продукции и ее потоков, идущих как на текущее непроизводственное потребление, так и на пополнение производственных и непроизводственных ресурсов называют _____ **(экономический рост, экономическим ростом)**

Ключи ответов

№ тестовых заданий	Номер и вариант правильного ответа
1	В) Конкурентная
2	А) Корректировки по индексу цен
3	А) Приоритеты развития
4	А) Чистая дисконтированная стоимость
5	В) Материальные
6	Б) Издержки производства
7	А) Низких издержек
8	Б) Экстраполяции
9	В) Простым
10	Б) Сценарный

16	переменные издержки, переменными издержками, переменные, переменными
17	постоянные издержки, постоянными издержками, постоянными, постоянными
18	Смета
19	структуре
20	Планирование
21	прогнозирование, прогнозированием
22	риска
23	продаж
24	Емкость
25	Сегмент
26	Товарная, Продуктовая

11	1А, 2Б
12	1В,2А
13	1А, 2Б
14	1Б, 2В
15	1Б, 2В

27	жизненного
28	Персонал
29	косвенные доходы, косвенными доходами
30	экономический рост, экономическим ростом